



經濟部標準檢驗局

Bureau of Standards, Metrology and Inspection



認證：為供應鏈加值 - 為消費者「消費安全」加值

經濟部標準檢驗局

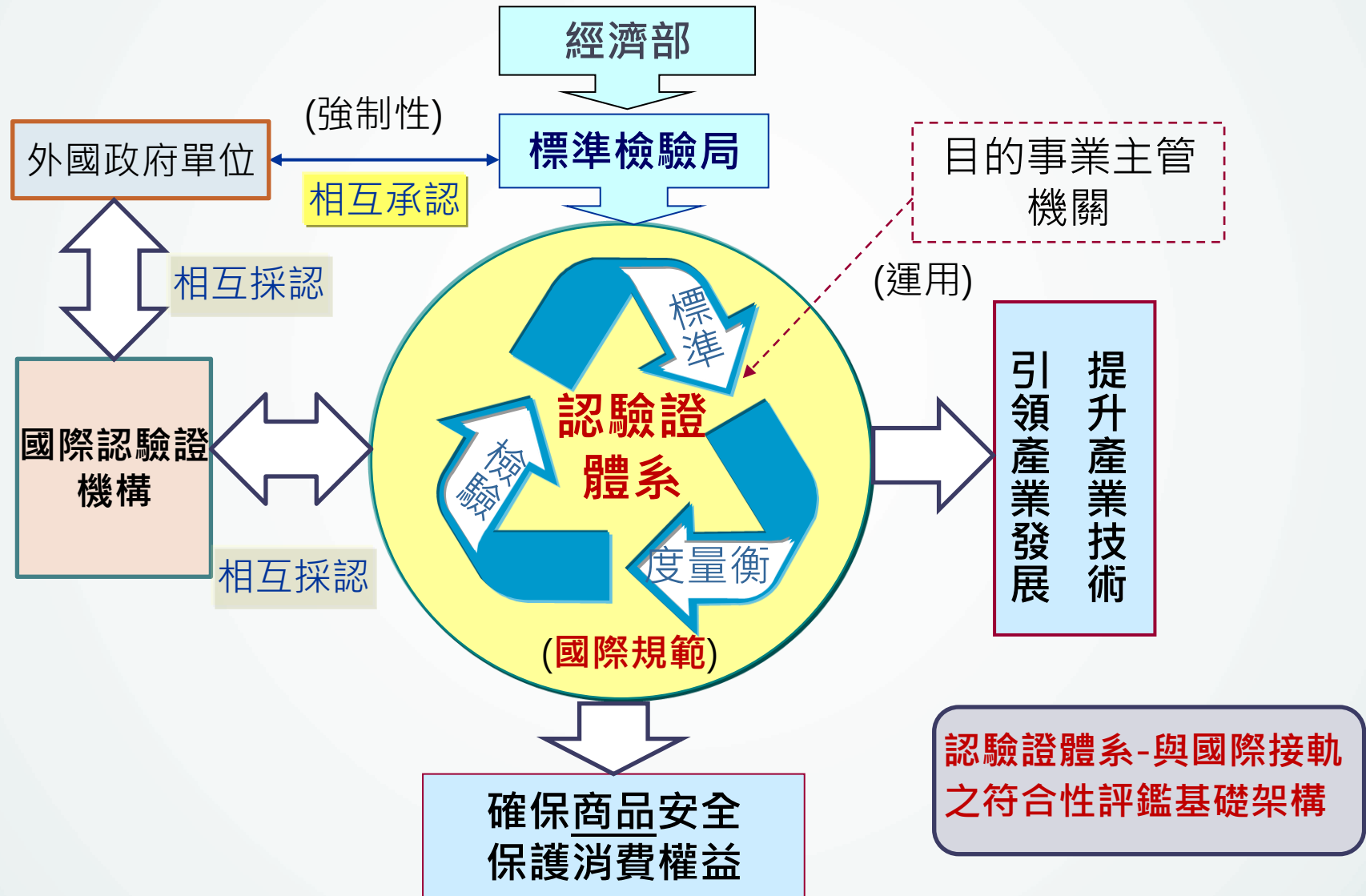
王俊超

108年6月10日

目錄 ►

1. 認驗證體系應用之政策
2. 商品安全管理制度
3. 檢驗與符合性評鑑
4. 符合性評鑑機構與認證
5. 認證與國際合作
6. 後市場監督制度
7. 結語

認證體系應用之政策



商品安全管理制度-

商品安全主管機關

一般商品

✓ 應施檢驗商品-----依據「商品檢驗法」管理

- 電機類：一般家用電器、照明燈具、配電器材等
- 電子類：資訊產品、影音產品、電源供應設備等
- 機械類：瓦斯爐具、運動用品、汽車零件、防火門、建築用鋼筋等
- 化工類：兒童用品、安全鞋/帽、汽機車輪胎、耐燃建材等

✓ 非應施檢驗商品亦非特定商品-----依據「消費者保護法」管理

經濟部
(標準檢驗局)

特定商品

有線/行動電話等電信終端設備、資通安全設備、電信管制射頻器材等

國家通訊傳播委員會

農林畜水產品、肥料、農藥、飼料等

農業委員會

環境用藥、廢電池、廢電子電機設備等

環境保護署

食品及其容器、藥品、化妝品、醫療器材、電子菸等

衛生福利部

公共運動設施之空間及動線規劃、運動器材設備之配置

教育部

高壓鋼瓶、動力衝剪機械、防爆設備等

勞動部

機動車輛整車安全審驗

交通部

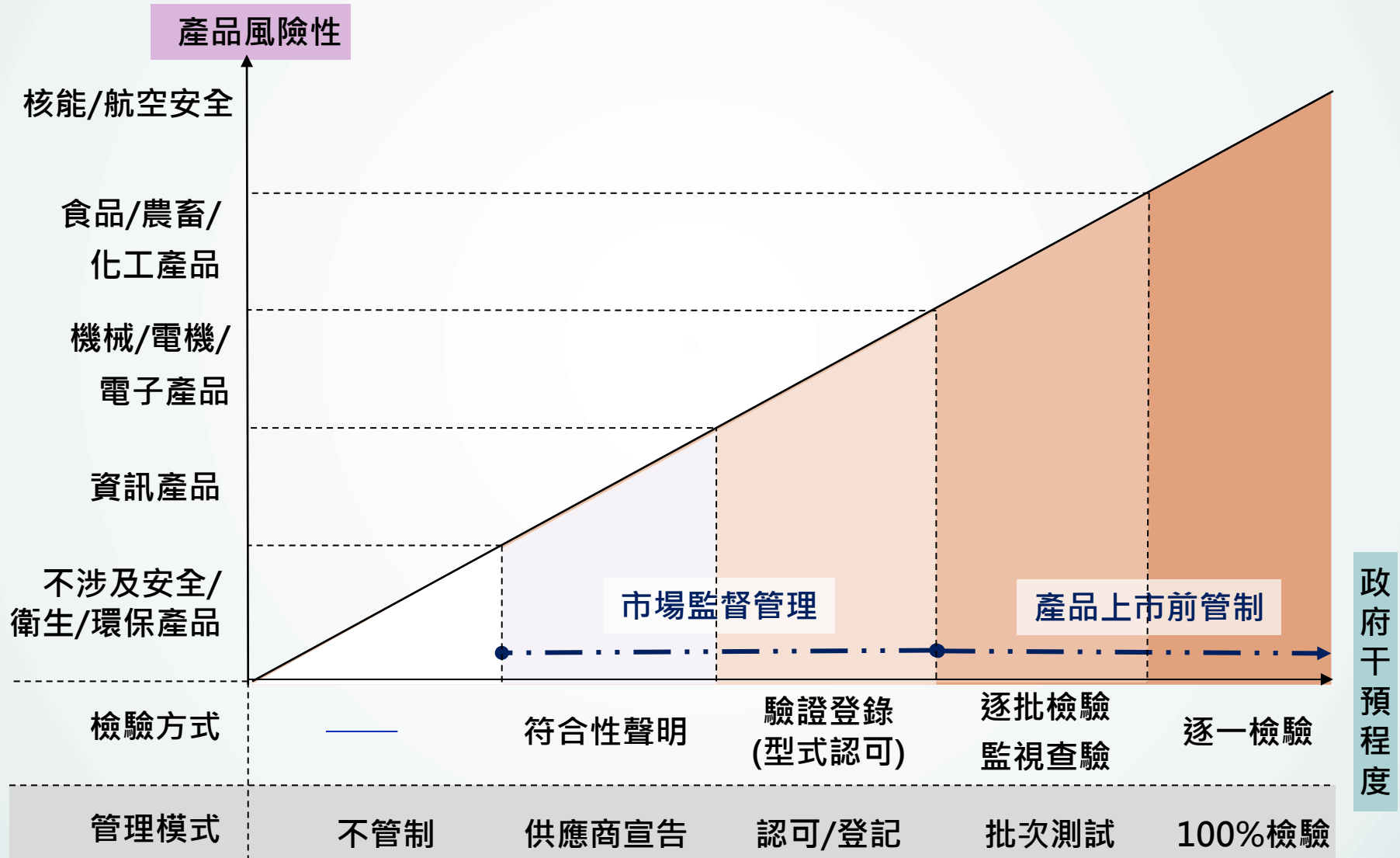
菸、酒

財政部

建築材料、液化石油氣鋼瓶、爆竹煙火等

內政部

商品安全管理制度- 風險與檢驗



商品安全管理制度-

商品安全架構之風險管理機制

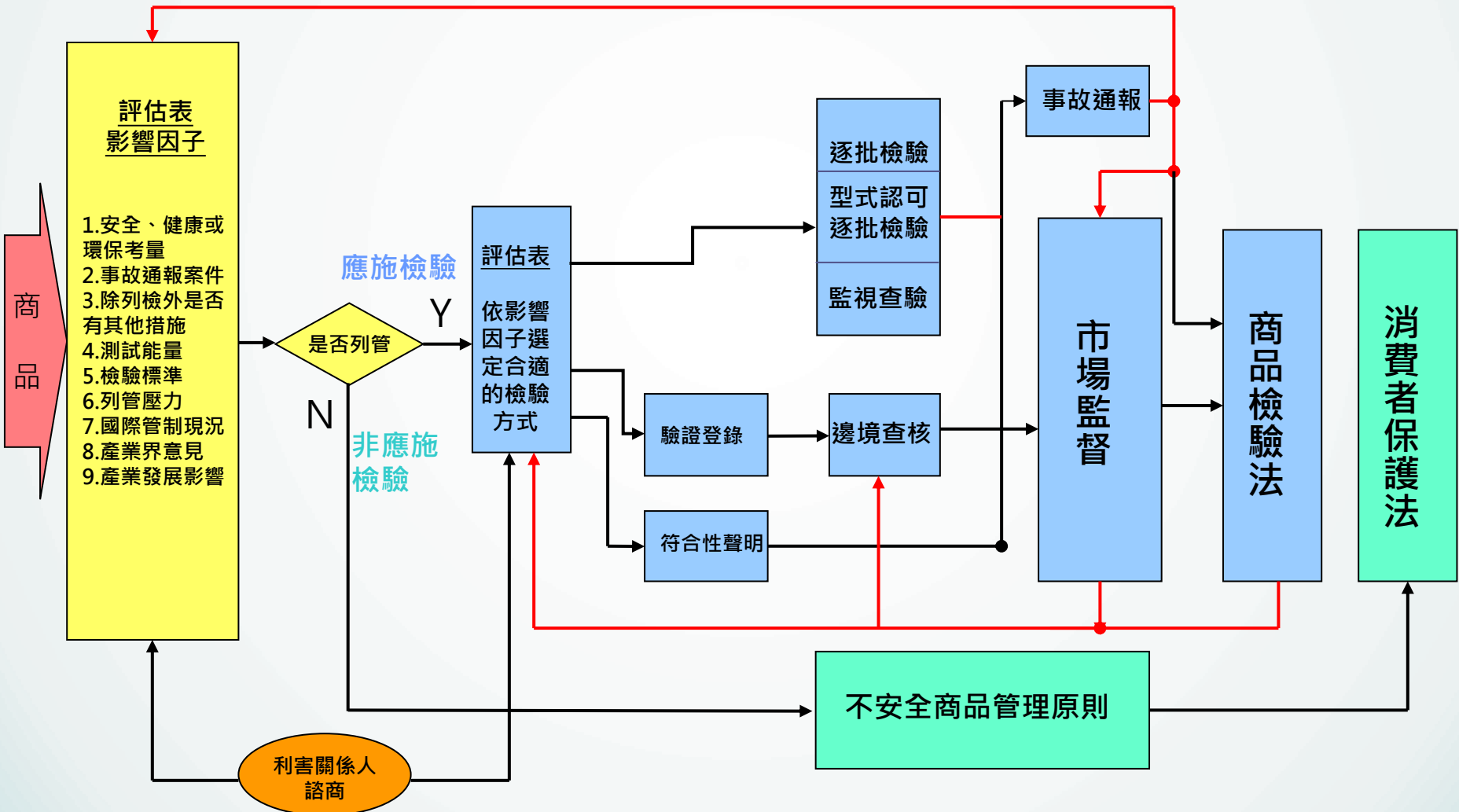
第一階段：
制定法規、列管

第二階段：
前市場管制

第三階段：
邊境管制

第四階段：
市場監督

第五階段：
法規執行



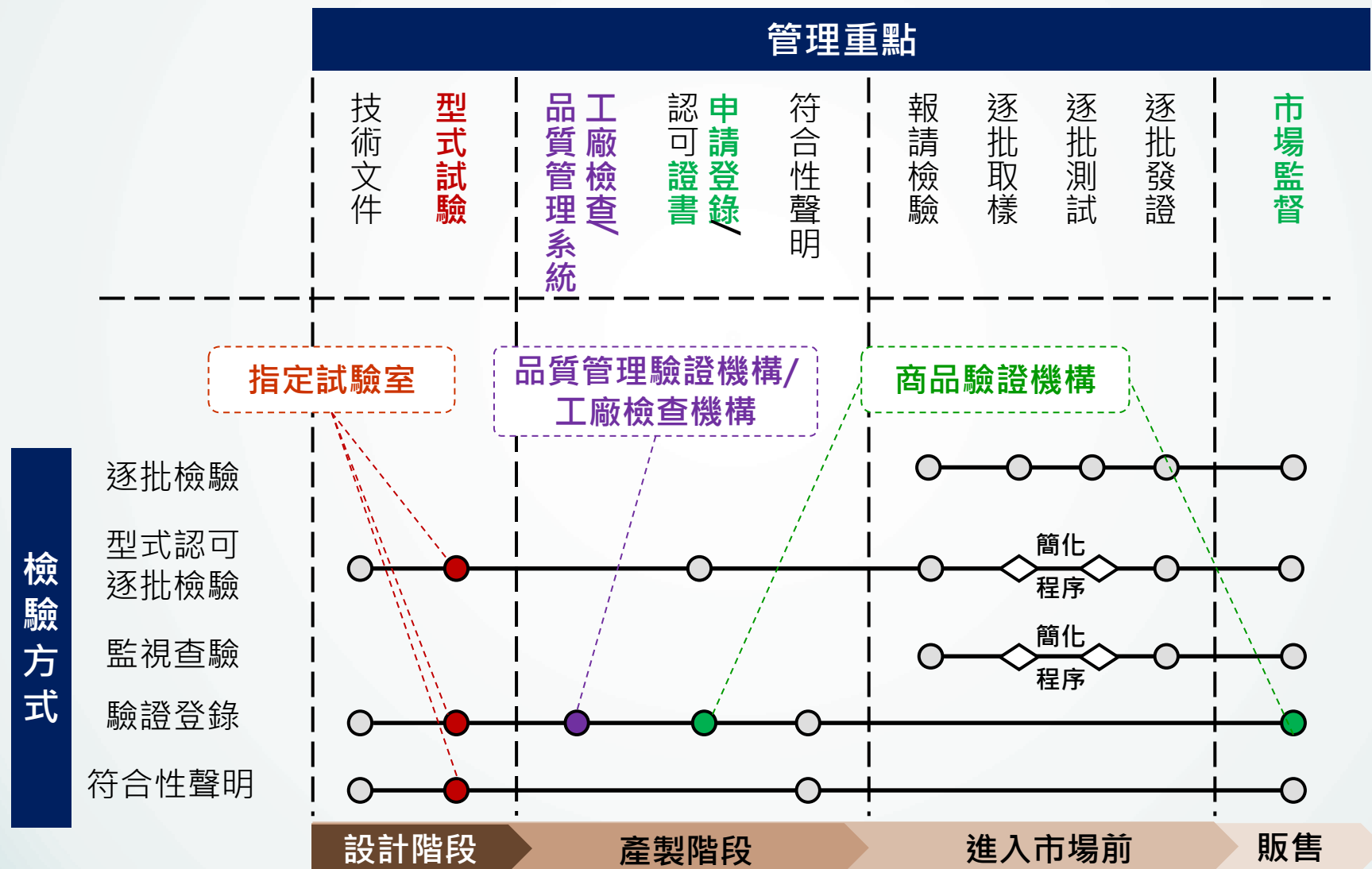
商品安全管理制度- 檢驗方式 vs. 商品危害風險性

高
風
險

低
風
險

檢驗方式	適用特性	應施檢驗商品(例子)
逐批檢驗 Batch-by-Batch Inspection (BBI)	- 適用於高風險商品 - 適用於中小企業之產製或進口商品 - 每批商品核發一張證書	高壓鋼瓶閥件、家用壓力鍋等
型式認可逐批檢驗 Type Approval Batch Inspection (TABI)	- 簡化之逐批檢驗制度 - 適用於中風險商品 - 進入市場前先取得型式驗證，降低抽樣檢驗頻率，加速通關 - 每批商品核發一張合格證書 - 常與驗證登錄雙軌並行適用	家用電器、電動手工具、卡式瓦斯爐、防火塗料等
監視查驗 Monitoring Inspection (MI)	- 適用於中風險商品 - 相較於逐批檢驗，具簡化之符合性評鑑程序(抽樣檢驗頻率降低、書面審查等) - 每批商品核發一張合格證書 - 常與驗證登錄雙軌並行適用	玩具、水泥、汽油、柴油、瓦斯罐、輪胎等
驗證登錄 Registration of Product Certification (RPC)	- 適用於中風險商品 - 具型式試驗、品質管理或工廠檢查要求 - 證書效期三年，可申請延展	家用電器、音響、筆記型電腦、個人電腦、平板電腦等
符合性聲明 Declaration of Conformity (DoC)	- 適用於低風險商品 - 需要由本局認可之指定試驗室執行商品測試	收銀機、隨身碟、硬碟、CD播放器等

檢驗與符合性評鑑



檢驗與符合性評鑑- 符合性評鑑機構與認證

國內機構

國外機構

基本資格要求	符合國際評鑑規範	
	指定試驗室	ISO/IEC 17025 (CNS 17025)
	品質管理驗證機構	ISO/IEC 17021 (CNS 17021)
	工廠檢查機構	ISO/IEC 17020 (CNS 17020)
	商品驗證機構	ISO/IEC 17065 (CNS 17065)

1.經TAF認證
2.經BSMI評鑑通過

1.與BSMI簽署MRA之機構
2.經當地國簽署IAF MLA或ILAC MRA認證機構之認證
3.經TAF認證
4.經BSMI評鑑通過

取得BSMI認可

資格維持評估	認證機構	BSMI
	認證評鑑	監督查核
	能力評估	一致性會議
		能力試驗（僅指定試驗室）

符合性評鑑機構與認證- 指定試驗室



申請資格

- 1) 本國行政機關或機構
- 2) 國內公益法人
- 3) 國內大專以上學校
- 4) 經本局公告依地區、檢測領域、檢測項目開放申請之法人
- 5) 經由國際合作或MRA取得本局認可者

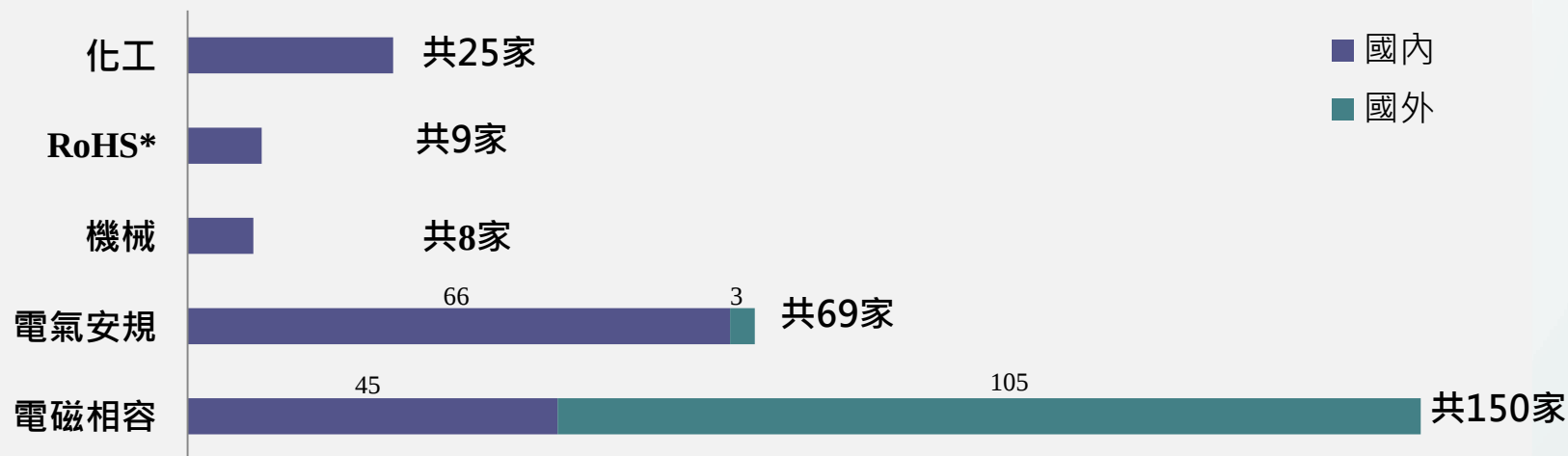


應具備條件

- 1) 共通規範：ISO/IEC 17025
- 2) 特定規範：產品檢驗標準
- 3) 指定條件：取得TAF相關檢測領域認證



指定試驗室認可數量



符合性評鑑機構與認證- 品質管理驗證機構 / 工廠檢查機構

品質管理驗證機構

應具備條件

- 1) 共通規範：ISO/IEC 17021
- 2) 取得TAF相關認證
- 3) 取得當地國認證機構之認證，且該認證機構必須已簽署IAF或PAC之多邊承認協定
- 4) 當地國無認證機構或尚未簽署IAF MLA或PAC MLA，得經由第三國已簽署協定之認證機構認證。但當地國認證機構簽署IAF MLA或PAC MLA後，申請者須於1年內取得該認證機構之認證

品質管理驗證機構名單

國內	國外			合計
	亞洲	歐洲	美洲	
16	24	10	2	52
		36		

工廠檢查機構

應具備條件

- 1) 共通規範：ISO/IEC 17020
- 2) 獨立之第三者機構
- 3) 已取得本局產品檢測領域指定試驗室之認可
- 4) 取得TAF相關認證領域之工廠檢查能力
- 5) 經本局公告開放之機構，並取得已簽署ILAC MRA或IAF MLA之認證機構認可

工廠檢查機構名單

	機構名稱	機械	電機	電子
1	台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	V	V	V
2	財團法人台灣大電力研究試驗中心		V	V
3	財團法人台灣電子檢驗中心	V	V	V
4	財團法人台灣燃氣器具研發中心	V		
5	財團法人金屬工業研究發展中心	V	V	
6	財團法人精密機械研究發展中心	V	V	

符合性評鑑機構與認證- 驗證機構

申請資格

- 1) 本國行政機關或機構
- 2) 國內公益法人
- 3) 國內大專以上學校

應具備條件

- 1) 取得TAF符合ISO/IEC 17065產品驗證制度之認證。
- 2) 取得本局相關產品檢測領域指定試驗室之認可。

商品驗證機構名單

	機構名稱	機械	電機	電子
1	財團法人台灣電子檢驗中心	V	V	V
2	財團法人台灣大電力研究試驗中心		V	
3	財團法人精密機械研究發展中心	V	V	
4	財團法人金屬工業研究發展中心	V		
5	國立成功大學	V		
6	財團法人台灣建築中心	V		
7	明道學校財團法人	V		

本局商品驗證業務已公告機械類、電機類、電子類等3類別計75項目委託商品驗證機構辦理。

認證與國際合作₁

認證相互承認

- 「財團法人全國認證基金會(TAF)」為已簽署國際實驗室認證聯盟(ILAC)與國際認證論壇(IAF)多邊相互承認協議之認證機構，可促進我國經認證與符合性評鑑之商品受他國接受。



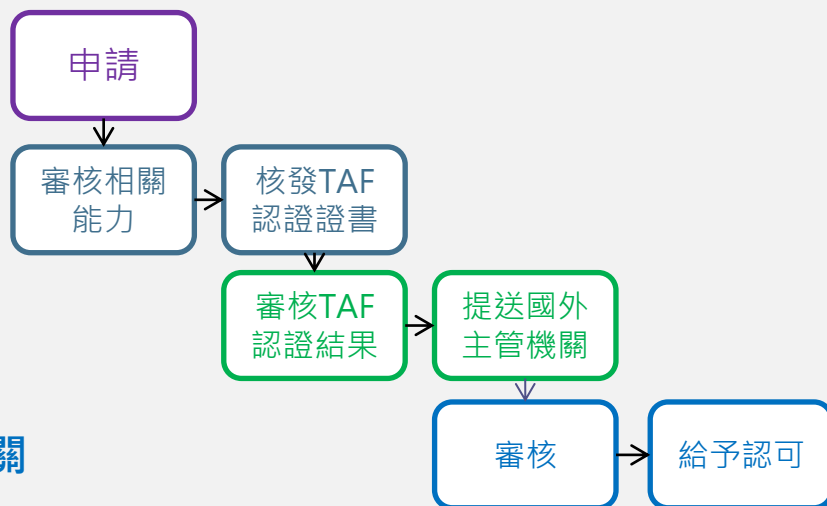
認證流程

我國符合性
評鑑機構

TAF

本局

國外主管機關



國別	試驗室	驗證機構
美國	53	-
紐西蘭	29	1
新加坡	14	1
日本	-	1

認證與國際合作₂

本局與美國、加拿大、澳洲、紐西蘭、新加坡、日本及菲律賓等**7國**就**電機、電子、資訊類產品簽署相互承認協議 (MRA)**

- 1) 主要項目：產品安全規定或電磁相容。
- 2) 透過 MRA，業者於國內取得之測試報告或證書，就可被對方主管機關接受，避免重複檢驗。
- 3) 協助國內指定試驗室或商品驗證機構取得MRA架構下之認可資格。
- 4) 審查MRA簽署國境內實驗室或商品驗證機構資格，登錄為本局認可之境外指定試驗室或商品驗證機構。

	協議名稱	合作項目；簽署時間
1	臺美電磁相容性檢驗相互承認協議	資訊產品電磁相容試驗報告相互承認；88/3/16
2	臺加電磁相容性檢驗相互承認協議	資訊產品電磁相容試驗報告相互承認；91/6/7
3	臺澳電磁相容性檢驗相互承認協議	電機、電子、資訊產品電磁相容試驗報告相互承認；93/7/15
4	臺紐關於促進電氣與電子類產品貿易協議	電機、電子、資訊產品試驗報告及驗證相互承認；94/7/15
5	臺星符合性評估作業相互承認協議	電機、電子、資訊產品試驗報告及驗證相互承認；94/11/28
6	臺日相互承認合作協議	電機、電子、資訊產品試驗報告及驗證相互承認；101/11/29
7	臺菲符合性評鑑相互承認協議	電機、輪胎產品試驗報告相互承認；106/12/7

後市場監督制度- 市場監督與訊息揭露

• 市場監督方式

- 1) 市場檢查計畫
- 2) 市場購樣檢驗
- 3) 工廠取樣檢驗
- 4) 進口異常商品聯合稽核
- 5) 配合消保官聯合查核

商品安全資訊網

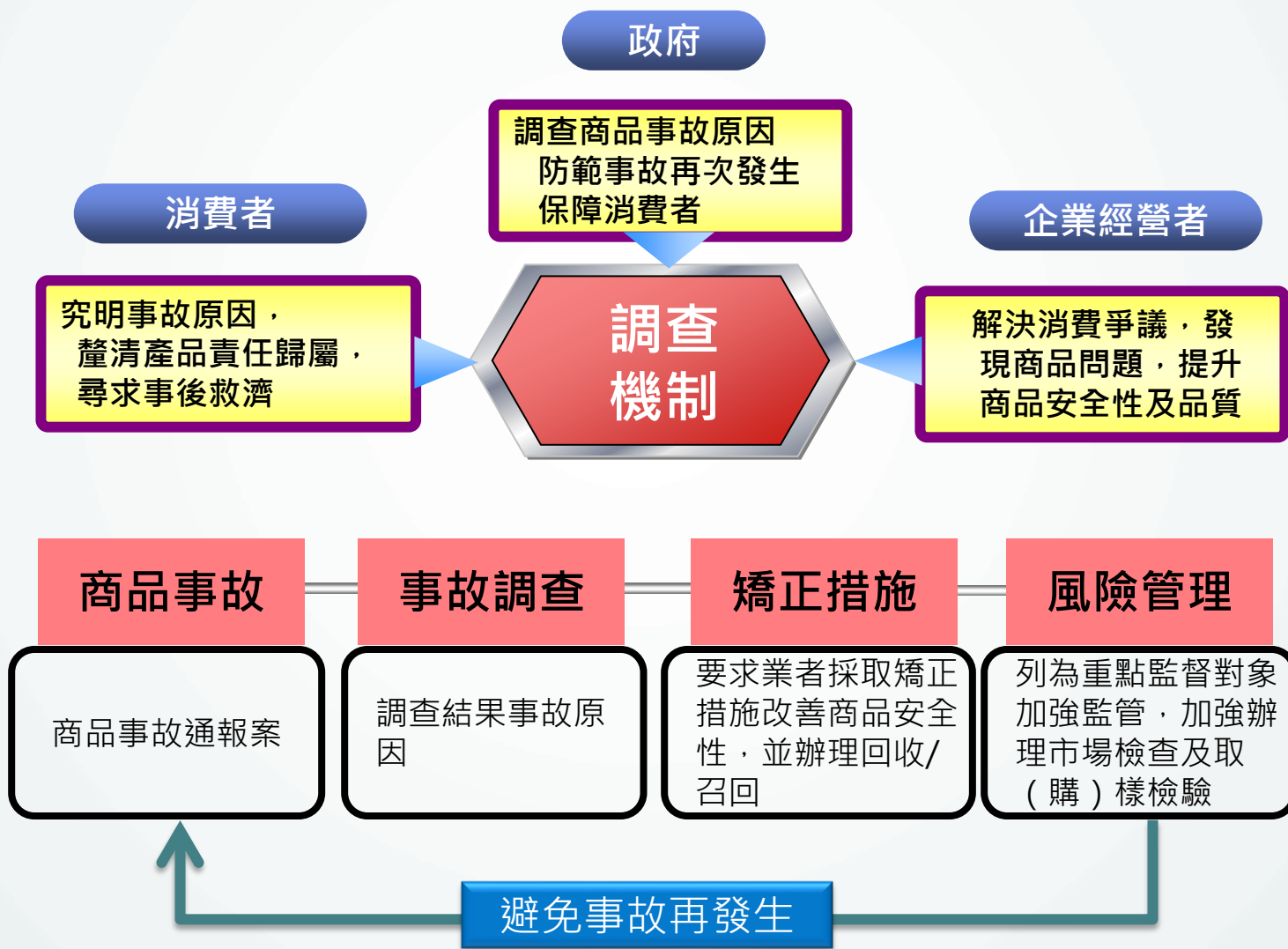
<http://safety.bsmi.gov.tw/>

• 揭露商品不安全資訊

- 1) 商品召回
- 2) 違規商品資訊
- 3) 商品瑕疵訊息
- 4) 市售商品抽測結果
- 5) 不合格進口產品



後市場監督制度- 事故通報與預防



結語





Thanks for your attention.