

115 年家庭日活動委外案 專案需求說明書

附件(一)

一、專案名稱

115 年家庭日活動委外案

二、活動目標

- (一)促進同仁關係，增進工作與家庭平衡。
- (二)家庭日整體以親子及團隊活動取向。

三、活動主題

減碳健行日

四、活動預算金額

新台幣 480,000 元整(含稅)，不含禮品。

五、活動日期

115 年 5 月 23 日(星期六)上午 9 點-下午 3 點

六、活動預估人數

230 人(屆時依實際調查為主)

七、活動需求項目

項次	項目	內容	備註
1	活動地點	北部(雙北、桃園、新竹)可供團體健走場所	1. 一站式場地，不要甲地進、乙地出。 2. 雨天不濕滑、路面平穩、少坎階，適合長者、小朋友活動。 3. 有廁所及洗手水源。 4. 交通方便，有 100 個以上停車位。 5. 集合活動空地，可遮雨、可容納 300 人。
2	活動餐飲	中餐	每人預算單價 600 元，得依實際人數調整。
		飲用水	活動期間充足供應，每人至少 2 瓶礦泉水(500ml)。
3	活動規劃	步道活動	1. 參與活動 230 人。 2. 每人參與時間約 2 小時。 3. 活動類型須包含親子合作、腦力激盪、趣味運動等。 4. 活動內容須適合長者及小朋友。
		定點活動	1. DIY 活動 2-4 種，合計提供 230 份材料。

項次	項目	內容	備註
			2. 其他活動 1 種,如氣墊活動、AI 互動遊戲、現場手部彩繪等。
		表演活動	1. 開場表演 1 場 2. 串場表演 1-2 場
		其他	1. 步道活動頒獎儀式 經費不含禮品,須協助提供獎盃或名次拍照道具等。 2. 抽獎活動 經費不含禮品,須協助提供抽獎道具等。 3. 其他
4	活動主持人	專業主持人 1 位	1. 主持 100 人活動經驗需 30 場以上。 2. 主持活動經驗需 5 年以上
5	活動紀錄	活動拍照及攝影	1. 15 分鐘以上活動紀錄影片光碟 1 份 2. 活動照片剪輯光碟 1 份。
6	其他	活動主視覺	提供活動主視覺設計,並搭配以下活動文宣輸出。 1. 舞台背板 2. 活動方向指引 3. 活動內容標示 4. 其他
		活動舞台	
		迎賓裝置	讓同仁確認活動場地,與其他散客、活動區別,如拱門、氣球等。
		臨時救護站	1. 合格護理人員至少 1 位 2. 自動體外心臟去顫器 (AED) 3. 其他救護設備
		活動保險	1. 公共意外責任險,最低保額如下。 每一個人身體傷亡:300 萬元 每一事故身體傷亡:1,500 萬元 每一事故財產損失:200 萬元 2. 食物中毒責任險
		雨天備案	
		其他	

八、其他

附件(一)

- (一)得標廠商於得標後 10 日內提出工作進度表及 3 個以上活動建議場地。
- (二)得標廠商於活動開始前一周內交付活動保險資料。
- (三)得標廠商於活動結束後一個月內交付活動影片及活動照片光碟各 1 份。

九、投標廠商資格

- (四)基本資格：為經政府合法登記之公司、行號、機構。
- (五)特殊資格：無

十、投標方式

- (一)招標方式：公開招標 公開取得報價 公開取得企畫書 公開客觀評選
- (二)決標方式：最低標 有利標
- (三)評選項目：

項次	評選項目	配分	評選標準
一	廠商經驗實績及履約能力	20	✓ 廠商資格文件符合度 ✓ 資本額及營收狀況 ✓ 相關經驗實績
二	活動規劃	30	✓ 活動設計及規劃的符合需求程度 ✓ 活動時程安排的適當程度 ✓ 活動性質的多樣性
三	活動費用	30	✓ 費用項目類別的完整性 ✓ 費用運用的合理性
四	簡報內容與答詢	20	✓ 廠商針對提問之答覆是否符合要求並釐清疑問